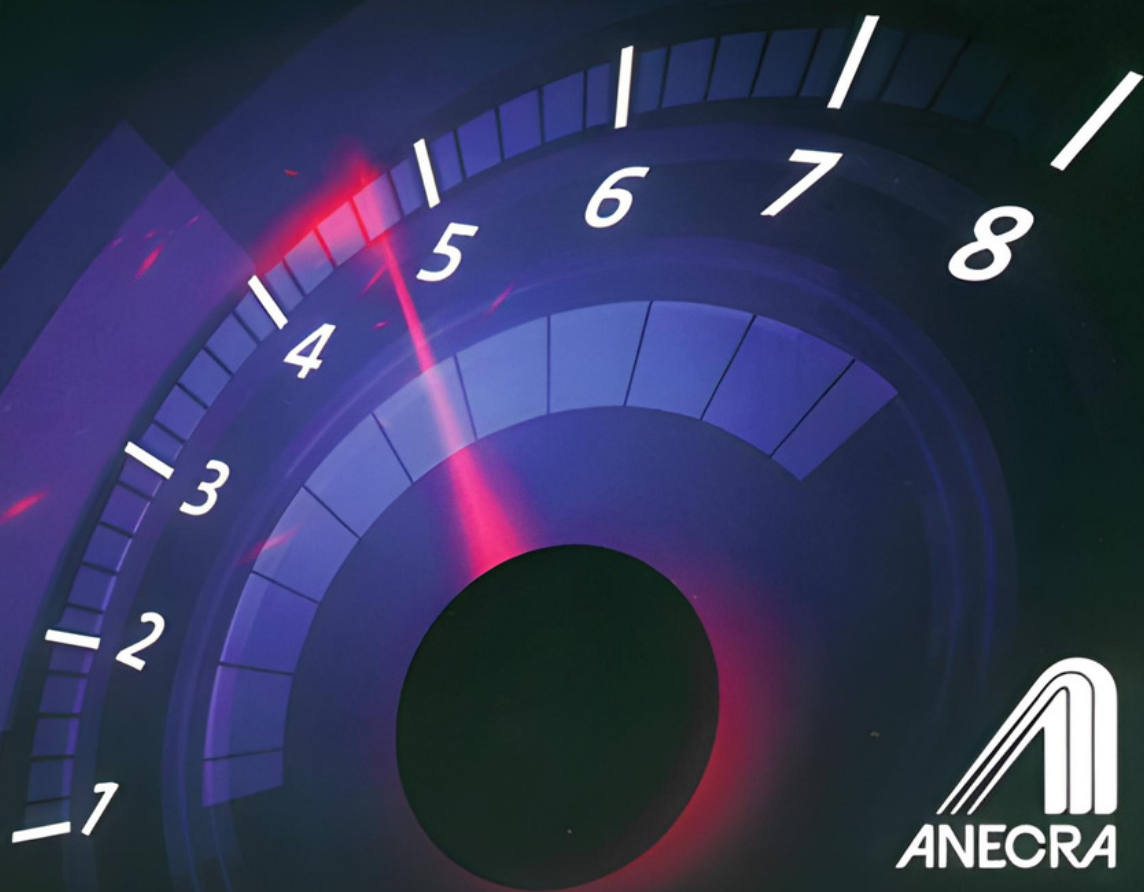


# ***PROGRAMA***

32ª Convenção ANECRA

## ***UM SECTOR EM MUDANÇA ACELERAÇÃO***

Lisboa | 12 novembro | 2021 | CCL | Junqueira





Bem-vindos à 32ª Convenção da ANECRA

Passados dois anos, a Convenção Anual da ANECRA volta a ser presencial!

Com o evoluir favorável da pandemia e o abrandamento das restrições, estão reunidas novamente as condições necessárias para o regresso presencial da **Convenção Anual da ANECRA**, um ex libris da nossa Associação e um dos momentos mais altos do Sector Automóvel em Portugal, que serve este ano também de palco para a **comemoração dos 111 anos de vida da nossa Associação**, agendada para 12 de novembro, no CCL, Centro de Congressos de Lisboa.

De facto, esta 32ª Convenção é um momento muito especial para todos nós, desde logo porque marca o regresso ao modelo presencial de um dos Eventos mais marcantes do nosso Sector Automóvel, proporcionando a oportunidade de voltarmos a assistir, ao vivo, ao debate e às intervenções levadas a cabo por alguns dos principais players nacionais e internacionais do Sector Automóvel.

**De regresso está também o espaço para o Networking, oportunidade única e sempre especial, que permite aos muitos participantes conviver** de perto com as empresas associadas, assim como diversos Parceiros e Operadores do Sector, que já nos habituaram desde há muito marcar a sua presença neste nosso evento.

O programa desta Convenção, tem como base os grandes desafios que se colocam a este sector nos anos mais próximos, abordando temáticas que julgamos de maior relevância, para os empresários do sector, nas suas diferentes vertentes, quer, do **Comércio de Veículos Novos, quer do Após Venda, em especial, da Reparação e Manutenção Automóvel, assim como do Comércio de Veículos Usados.**

Estamos certos de que a confirmação do êxito da 32ª Convenção Anual da ANECRA, só dependerá da sua participação activa nos trabalhos que agora vamos iniciar.

Solicitamos assim, a vossa melhor atenção.

O nosso muito obrigado.

Alexandre Ferreira  
Presidente da Direcção



# PROGRAMA

## 8H30 RECEÇÃO DOS PARTICIPANTES E ENTREGA DE DOCUMENTAÇÃO

## 9H30 SESSÃO DE ABERTURA

> Boas-vindas do Presidente da Direcção da ANECRA, Alexandre Ferreira.

## 9H40 UM SECTOR EM MUDANÇA ACELERADA

> Mobilidade / Efeitos da Pandemia / Motorizações e Ambiente / Inteligência Artificial

## 9H45 APÓS VENDA, UM SECTOR CADA VEZ MAIS DIGITALIZADO

> Digitalização no sector:

- A perspectiva das seguradoras - seguros 'à medida' e a relação com os clientes;
- As mudanças na gestão de sinistros e processo de reparação;
- A relação (digital) entre oficinas e seguradoras;

> Orçamentação: a inteligência artificial vai dominar o processo, 'eliminando' orçamentistas e peritos? Que impacto para as oficinas e nos custos de reparação?

> ADAS (e o caminho para as viaturas autónomas):

- Como reparar e calibrar viaturas com cada vez mais sistemas?
- A sinistralidade vai descer? O tipo de reparações vai mudar?  
E o custo médio de reparação?

> Formação para viaturas cada vez mais complexas - Como? Onde?

**Orador:** *Raj Pofale* - CLAIM GENIUS, Founder & CEO

**Orador:** *José Ignacio Rodriguez* - CESVIMAP, Director de Desenvolvimento

## 10H15 UNI – SOLUÇÃO FLEXÍVEL DE PAGAMENTOS NA REPARAÇÃO

**Orador:** *Carlos David* - UNIVERSO, COO, Administrador

## 10H30 HORA DOS PARCEIROS/PAUSA PARA NETWORKING

## 11H00 OS DESAFIOS DE UMA ACTIVIDADE EM MUDANÇA ACELERADA

> As oficinas já começaram a adaptação para os Veículos Eléctricos e Híbridos?

É uma oportunidade para os reparadores independentes ou ainda é cedo?

Será apenas negócio em grandes cidades?

> A caminho das viaturas conectadas - os desafios para as oficinas:

- Dados de Utilização – Quem deve aceder;
- Reparções Remotas (sem ida à oficina);
- A importância do acesso aos Dados Técnicos das Viaturas, pelos reparadores independentes;

> A gradual complexização dos automóveis obriga a mais e melhores meios: equipas mais capazes e mais formadas; Mais capacidade instalada (Equipamentos Tecnológicos/Digitais); Acesso a Dados Técnicos mais complexos, etc.

> Mão de obra – Como reflectir o impacto desta nova realidade?

**Orador:** *José António Tercero* - TECALLIANCE, Director Ibérico

**Moderadora:** *Ana Sofia Cardoso* - Jornalista TVI

**Participantes:** *Manuel Mota* - CARDAN, Director Geral;

*Carlos Jesus* - EVolution, Administrador

*Pedro Barros* - TIPS4Y, Administrador

*Miguel Sousa* - GOCARMAT, Administrador

## 12h00 DESREGULAÇÃO DO SECTOR - QUAL O IMPACTO?

- > Que alterações legais estão previstas para o sector em 2022/2023?
- > Novo Modelo de Distribuição, Concessionários vs Agentes, que consequências? O que vai mudar (na perspectiva do vários intervenientes no processo; Fabricante, Distribuidor e Cliente Final);
- > Vendas Directas e Online, são já uma realidade? Que modelo regulatório podemos esperar no Novo Regulamento Europeu (BER)?
- > Questões como o acesso aos Dados de Utilização (viaturas comunicantes) assim como o acesso aos Dados Técnicos, devem ser incluídos no novo BER? Que consequências podem advir da não regulamentação/regulação destes aspectos?
- > O controlo remoto dos fabricantes será uma realidade? O que vão deixar os fabricantes para o canal independente?

**Moderadora:** *Ana Sofia Cardoso* - Jornalista TVI

**Participantes:** *Bernard Lycke* – CECRA, Director Geral

*Gwenael de Callan* – CARUSO, Head of Sales & Marketing

*José Athayde Tavares* – ANECRA, Advogado/Consultor

## 12h45 O AUTOMÓVEL NA SOCIEDADE DIGITAL

**Orador:** *João Ricardo Moreira* – NOS Comunicações, Administrador

## 13H00 Almoço

## 14h30 COMÉRCIO DE VEÍCULOS USADOS – NEGÓCIO EM FORTE TRANSFORMAÇÃO

- > Que consequências trouxe a este segmento a escassez de viaturas novas (crise dos semicondutores)?
- > Também no segmento dos usados, desde meados do ano, temos assistido ao fenómeno de escassez de produto para renovação do stock, qual o impacto? Menos vendas? Preços mais elevados? Menos margem? Que alternativas?
- > A importação é uma alternativa a esta escassez de produto?
- > Qual o impacto de novos operadores (gestoras de frotas, rent-a-car) no tradicional modelo de negócio dos automóveis de usados?
- > O digital ainda é “apenas” um meio de promoção e divulgação ou já é um verdadeiro canal de venda? De que forma a pandemia alterou a utilização do digital neste segmento?
- > As plataformas (como o Standvirtual, ou outros) ainda são absolutamente determinantes para o sucesso?

### TESTEMUNHOS DOS PLAYERS DO MERCADO

*Pedro Nuno Ferreira* - BNP PARIBAS, Head of Business Auto

*Tânia Pedrosa* - GOPECAUTO, Administradora

*Miguel Vassalo* - AUTOROLA, Group Country Director

*Sofia Cruz* - GRAS SAVOYE NSA, Directora Geral

**Moderadora:** *Ana Sofia Cardoso* - Jornalista TVI

**Participantes:** *Américo Barroso* - SÓ BARROSO, Administrador

*Manuel Coutinho* - MOTORPOR, Administrador

*Manuel Berger* - CARNEXT, Managing Director

*Nuno Castel-Branco* - STANDVIRTUAL, Director Geral

*Tânia Pedrosa* - GOPECAUTO, Administradora

### 15h30 A HORA DOS PARCEIROS/PAUSA PARA NETWORKING

### 16h00 COMÉRCIO AUTOMÓVEL – REVOLUÇÃO EM CURSO

- > Os anunciados novos Modelos de Distribuição que preveem Agentes em detrimento de Concessionários, Novos Regulamentos Europeus que admitem as Vendas Directas e as Vendas Online vêm levantar muitas incertezas quanto ao futuro e ao modelo de negócio da Distribuição do Sector;
  - Agentes versus Concessionários: Que diferenças? Prós e Contras?
  - Que papel fica reservado para os novos Concessionários/Agentes?
- < Face à existência de novos canais de venda (vendas directas, grandes operadores, online), o que esperam os construtores das suas redes de concessionários/agentes?
- > E o papel do online? Já se vendem carros online? E de quem são estes clientes? Da marca ou do agente/concessionário?
- > Os grandes Grupos de Retalho e mesmo as Marcas têm vindo cada vez mais a apostar no negócio dos automóveis usados (viaturas seminovas, extensões de garantias alargadas, criação de marcas próprias para o segmento, etc.). Este é um processo conjuntural ou é uma aposta estratégica para o futuro?

**Moderadora:** *Ana Sofia Cardoso* - Jornalista TVI

**Participantes:** *António Coutinho* - GRUPO M. COUTINHO, Administrador

*Nuno Roldão* - ANECRA, Vice-Presidente Direcção

*António Oliveira Martins* - LEASEPLAN, Managing Director

*Ana Seguro* - RENAULT, Directora de Vendas

*Nuno Castel-Branco* - STANDVIRTUAL, Director Geral

### 16H45 APRESENTAÇÃO MOTORTEC MADRID 2022

**Orador:** *David Moneo Vara* - IFEMA SALONES DE AUTOMOCIÓN, Director

### 16h55 OS DESAFIOS DA COMPETITIVIDADE E DA MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

**Orador:** *António Pires de Lima* - BRISA, Presidente da Comissão Executiva/CEO

### 17h15 SESSÃO SOLENE DE ENCERRAMENTO

- > Discurso do Presidente da Direcção da ANECRA, Alexandre Ferreira;
- > Encerramento da 32ª Convenção da ANECRA por membro do Governo.