

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

COMO FAZER PUBLICIDADE NAS REDES SOCIAIS

- FORMATOS, CAMPANHAS E ANÚNCIOS

INTRODUÇÃO AO VÍDEO MARKETING

PLATAFORMAS DE VÍDEO

- TIKTOK, YOUTUBE, INSTAGRAM E FACEBOOK

PRODUÇÃO DE VIDEOS E FERRAMENTAS

OBJECTIVOS

- Implementar campanhas publicitárias e anúncios nas diversas redes sociais;
- Criar vídeos adaptados a cada plataforma;
- Manter a atenção do cliente através da criação de conteúdo relevante em vídeo;
- Criar métricas de desempenho e ajustar para atingir os resultados definidos.

METODOLOGIA

Pedagogia Activa com recurso à componente prática.
No final do curso será efectuada uma avaliação da aprendizagem.

VALORES

SÓCIOS

70.00€

NÃO SÓCIOS

90.00€

Aos valores apresentados acresce a Taxa de IVA em vigor.

Valores indicados por/Formando

DESTINATÁRIOS

- Profissionais com funções relacionadas com a área de marketing e redes sociais;
- Profissionais do setor que procuram melhorar os seus conhecimentos e/ou obter uma formação certificada.

4 HORAS

09H00 - 13H00

FORMAÇÃO ANECRA

SAIBA QUE...

A ANECRA é uma entidade Formadora Certificada, com um vasto leque de ofertas formativas em áreas multidisciplinares, que acompanham as necessidades e as tendências de mercado.

FALE CONNOSCO...

+351 21 392 90 30

Telefone

patricia.paz@anecra.pt

email

Av. Gago Coutinho, 100 | 1749-124 Lisboa

morada

www.anecra.pt

INSCREVA-SE AQUI

