

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

INTRODUÇÃO AO MARKETING NAS REDES SOCIAIS

ESTRATÉGIA DE MARKETING NAS REDES SOCIAIS

- Facebook, Instagram, LinkedIn e outras redes

CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS E BOAS PRÁTICAS

OBJECTIVOS

- Identificar as ferramentas necessárias para desenvolver um plano de marketing nas redes sociais;
- Identificar o potencial e as características das redes sociais para a promoção de um negócio;
- Utilizar o marketing de conteúdo na estratégia de comunicação nas redes sociais.

METODOLOGIA

Pedagogia Activa com recurso à componente prática.
No final do curso será efectuada uma avaliação da aprendizagem.

VALORES

SÓCIOS

70,00€

NÃO SÓCIOS

90,00€

Aos valores apresentados acresce a Taxa de IVA em vigor.
Valores indicados por/Formando

DESTINATÁRIOS

- Profissionais com funções relacionadas com a área das Redes Sociais;
- Profissionais do setor que procuram melhorar os seus conhecimentos e/ou obter uma formação certificada.



4 HORAS

09H00 - 13H00

FORMAÇÃO ANECRA

SAIBA QUE...

A ANECRA é uma entidade Formadora Certificada, com um vasto leque de ofertas formativas em áreas multidisciplinares, que acompanham as necessidades e as tendências de mercado.

FALE CONNOSCO...

+351 21 392 90 30

Telefone

patricia.paz@anecra.pt

email

Av. Gago Coutinho, 100 | 1749-124 Lisboa

morada

www.anecra.pt

INSCREVA-SE AQUI

