

Ação de Formação: Neurociências - Na Decisão da Compra

FORMAÇÃO À MEDIDA

ANECRA
FORMAÇÃO

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **INTRODUÇÃO AO NEUROMARKETING:**
 - O FUNCIONAMENTO DO CÉREBRO NA DECISÃO DE COMPRA
 - O AS PRINCIPAIS ESTRUTURAS DO CÉREBRO E RESPECTIVAS FUNÇÕES ASSOCIADAS AO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
- **O PAPEL DAS EMOÇÕES E DOS SENTIDOS NA ESCOLHA DE UM SERVIÇO/PRODUTO**
- **COMPORTAMENTO DE COMPRA: COMO OS CLIENTES DECIDEM ENTRE UMA OFICINA CERTIFICADA EM VEZ DE UMA OFICINA SEM CERTIFICAÇÃO, ENTRE UMA PEÇA ORIGINAL OU COMPATÍVEL**
- **TOMADA DE DECISÃO RÁPIDA (POR IMPULSO) VERSUS RACIONAL (SISTEMA 1 E SISTEMA 2 DE KAHNEMAN)**
- **CASE STUDIES EM QUE O NEUROMARKETING FOI UTILIZADO EM CAMPANHAS QUE RESULTARAM NO AUMENTO DAS VENDAS**
- **FERRAMENTAS DE NEUROMARKETING: RESSONÂNCIA MAGNÉTICA FUNCIONAL (FMRI), ELECTROENCEFALOGRAMA (EEG), GALVANIC SKIN RESPONSE (GSR), EYE TRACKING, FACEREADER**
 - O ANÁLISE DO AMBIENTE, ESTÍMULOS VISUAIS, AUDITIVOS E TÁTEIS NOS ESPAÇOS FÍSICOS E DIGITAIS QUE INFLUENCIAM OS SENTIDOS E A TOMADA DE DECISÃO

OBJECTIVOS

No final deste curso, os participantes devem ser capazes de:

- Reconhecer os princípios básicos da neurociência aplicados ao comportamento do consumidor e identificar os mecanismos cerebrais (emoções, percepção, memória) que influenciam a escolha de um serviço ou produto;
- Reconhecer o conceito de neuromarketing e como atua na sociedade em diferentes setores;
- Identificar práticas comerciais e de marketing sensorial utilizadas pelas marcas e empresas para influenciar a decisão de compra do consumidor;
- Identificar as principais estratégias de neuromarketing utilizadas para analisar o comportamento dos consumidores.

METODOLOGIA

Pedagogia Activa com recurso à componente prática.

No final do curso será efectuada uma avaliação da aprendizagem.

VALORES

SÓCIOS

70.00€

NÃO SÓCIOS

90.00€

Aos valores apresentados acresce a Taxa de IVA em vigor.

Valores indicados por/Formando

DESTINATÁRIOS

- Profissionais com funções relacionadas com a área da comunicação ao público;
- Profissionais do setor que procuram melhorar os seus conhecimentos e/ou obter uma formação certificada.



4 HORAS

09H00 - 13H00

FORMAÇÃO ANECRA

SAIBA QUE...

A ANECRA é uma entidade Formadora Certificada, com um vasto leque de ofertas formativas em áreas multidisciplinares, que acompanham as necessidades e as tendências de mercado.

FALE CONNOSCO...

+351 21 392 90 30

Telefone

patricia.paz@anecra.pt

email

Av. Gago Coutinho, 100 | 1749-124 Lisboa

morada

www.anecra.pt

INSCREVA-SE AQUI

