

# Marketing Digital: Estratégia, Criação e Gestão de Site e Newsletters

FORMAÇÃO À MEDIDA

**ANECRA**  
FORMAÇÃO

## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

### INTRODUÇÃO AO MARKETING DIGITAL

### COMPORTEAMENTO DO CONSUMIDOR ONLINE

### CRIAÇÃO E GESTÃO DE SITE

- Boas práticas para criação e gestão de um site e a sua importância como centro da estratégia de marketing digital

### EMAIL MARKETING

- Conceitos chave do email marketing
- Construção de uma base de dados
- Criação de uma newsletter

### AVALIAÇÃO

## OBJECTIVOS

- Reconhecer o conceito de marketing digital e identificar os elementos a ter em consideração para a definição da estratégia de Marketing Digital da sua empresa;
- Refletir sobre o comportamento do consumidor online;
- Identificar boas práticas que devem estar na base na criação e Gestão de um site;
- Construir campanhas de e-mail marketing para promover a comunicação com os seus clientes.

## METODOLOGIA

Pedagogia Activa com recurso à componente prática.  
No final do curso será efectuada uma avaliação da aprendizagem.

## VALORES

## SÓCIOS

70,00€

## NÃO SÓCIOS

90,00€

Aos valores apresentados acresce a Taxa de IVA em vigor.  
Valores indicados por/Formando

## DESTINATÁRIOS

- Profissionais com funções relacionadas com a área de marketing digital;
- Profissionais do setor que procuram melhorar os seus conhecimentos e/ou obter uma formação certificada.



**4 HORAS**  
09H00 - 13H00

# FORMAÇÃO ANECRA

## SAIBA QUE...

A ANECRA é uma entidade Formadora Certificada, com um vasto leque de ofertas formativas em áreas multidisciplinares, que acompanham as necessidades e as tendências de mercado.

## FALE CONNOSCO...

+351 21 392 90 30

Telefone

patricia.paz@anecra.pt

email

Av. Gago Coutinho, 100 | 1749-124 Lisboa

morada

[www.anecra.pt](http://www.anecra.pt)

INSCREVA-SE AQUI

